

Gratis Websitecheck

10 signalen dat uw website u klanten kost

Veel lokale ondernemers hebben een website — maar slechts weinigen weten of die website ook echt klanten oplevert. Loop de onderstaande 10 punten door en ontdek waar u kansen laat liggen.

TECHNISCH & SNELHEID

- 1. Uw website laadt trager dan 3 seconden op een smartphone.**
→ Bezoekers verlaten een trage pagina gemiddeld na 3 seconden. Elke extra seconde kost u ~7% van uw bezoekers.
- 2. Uw website ziet er op mobiel anders of slechter uit dan op een computer.**
→ Meer dan 60% van uw potentiële klanten bezoekt uw site via smartphone. Een slechte mobiele ervaring = gemiste kans.

VINDBAARHEID (SEO)

- 3. U staat niet op de eerste Google-pagina voor '[uw dienst] + [uw stad]'.**
→ 95% van de zoekers klikt nooit verder dan de eerste pagina. Niet gevonden = niet gebeld.
- 4. Uw Google Bedrijfsprofiel is niet volledig ingevuld of heeft geen recente reviews.**
→ Google Business is de #1 manier waarop lokale klanten u vinden. Zonder reviews verliest u direct vertrouwen.
- 5. De paginatitel en beschrijving van uw website in Google zijn generiek of ontbreken.**
→ Een specifieke, aantrekkelijke beschrijving verhoogt uw klikrate met 20–30% zonder extra advertentiebudget.

VERTROUWEN & CONVERSIE

- 6. Er staan geen echte klantervaringen (met naam en resultaat) op uw website.**
→ 92% van de kopers leest reviews voordat ze contact opnemen. Ontbreken ze? Dan belt de bezoeker uw concurrent.
- 7. Het is niet meteen duidelijk wat een bezoeker als eerste moet doen op uw website.**
→ Zonder duidelijke actiekноп verlaat de bezoeker uw site zonder te bellen, te mailen of te reserveren.
- 8. Uw telefoonnummer of contactmogelijkheid is niet zichtbaar bovenaan de pagina.**
→ Lokale klanten willen direct kunnen bellen — zeker op mobiel. Verberg uw nummer niet in de footer.

INHOUD & POSITIONERING

- 9. Uw homepage zegt niet meteen WIE u helpt en WELK probleem u oplost.**
→ U heeft 5 seconden om een bezoeker te overtuigen dat hij op de juiste plek is. Een vage titel doet het tegenovergestelde.

10. Uw website heeft de afgelopen 12 maanden geen nieuwe inhoud gekregen.

→ Google rangschikt actieve, bijgewerkte websites hoger. Een verouderde site daalt langzaam maar zeker in de resultaten.

Wat betekent uw score?

- 0 – 2 aangevinkt:** Uw website werkt actief voor u. Kleine optimalisaties kunnen nog meer resultaat opleveren.
- 3 – 5 aangevinkt:** Er liggen duidelijke kansen. Een gerichte aanpak kan uw online resultaat significant verbeteren.
- 6 – 10 aangevinkt:** Uw website kost u waarschijnlijk klanten. Een gesprek met Slimkracht kan dit snel veranderen.

Klaar om uw website te laten werken?

Vraag een gratis, vrijblijvend strategiegesprek aan. We bekijken samen wat uw website u nu kost — en wat er mogelijk is. Live resultaat in 14 dagen, vaste prijs, geen verrassingen.

www.slimkracht.be | +32 488 87 25 63 | info@slimkracht.be